



União Europeia

Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

Designação do projeto : Concept Bags: 2019-2021

Código do projecto : NORTE-02-0752-FEDER-041904

Objetivo principal : Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção : Norte

Entidade beneficiária : MA Brand Objects, Lda.

Data de aprovação : 22-04-2019

Data de início : 10-04-2019

Data de conclusão : 31-03-2021

Custo total elegível : 428.095,00EUR

Apoio financeiro da União Europeia FEDER : 192.642,75 EUR

O presente projecto visa a melhoria das condições produtivas consistindo em investimentos que dotarão a empresa de meios susceptíveis de incrementarem a sua capacidade organizacional e de marketing.



União Europeia

Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

Designação do projeto : Concept Bags: 2019-2021

Código do projecto : NORTE-02-0853-FEDER-040887

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias Empresas.

Região de intervenção : Norte

Entidade beneficiária : MA Brand Objects, Lda.

Data de aprovação : 18-04-2019

Data de início : 01-04-2019

Data de conclusão : 31-03-2022

Custo total elegível : EUR 194.812,50

Apoio Financeiro da União Europeia FEDER: EUR 87.665,63

O presente projecto visa a melhoria das condições produtivas consistindo em investimentos que dotarão a empresa de meios susceptíveis de incrementarem a sua capacidade organizacional e de marketing.

**Designação do projeto | Concept Bags v2.0**

**Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-001619**

**Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das PME**

**Região de intervenção | NORTE**

**Entidade beneficiária | MA BRAND OBJECTS, Lda.**

**Data de aprovação | 07-09-2015**

**Data de início | 01-01-2016**

**Data de conclusão | 31-05-2018**

**Custo total elegível | 545.890,00 EUR**

**Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 245.650,50 EUR**

O presente projeto visa a melhoria das condições produtivas consistindo em investimentos que dotarão a empresa de meios suscetíveis de incrementarem a sua capacidade de inovação produtiva, organizacional e de marketing.

